

Samstag, 17.10.09

Halle 4.2, Forum Fachbuch, Stand M 453

11:00 Uhr

Gestärkt aus der Krise – Wie die Zukunft guter und richtiger Mitarbeiterführung aussieht

Dr. Torsten Schumacher, seit 20 Jahren Berater mittelständiger Unternehmen und internationaler Konzerne in Managementfragen und Wiley-VCH Verlag, Weinheim

12:00 Uhr

Professionelles Kundenmanagement – was Fachkunden erwarten

Sibylle Böhler, Vertriebsleitung, Erich Schmidt Verlag, Berlin

13:00 Uhr

Generation Internet – Die Digital Natives: Wie sie leben, wie sie denken, wie sie arbeiten

Prof. Dr. Urs Gasser, Direktor der Forschungsstelle für Informationsrecht, St. Gallen und Carl Hanser Verlag, München

14:00 Uhr

Die Jahrhundertkrise. Über Finanzalchemisten, das Versagen der Notenbanken und John Maynard Keynes

Olaf Storbeck, verantwortlicher Redakteur Wirtschaftswissenschaften beim Handelsblatt, Autor des Erfolgstitels „Ökonomie 2.0“ und Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart

15:00 Uhr

Gestärkt aus der Krise – Wie die Zukunft guter und richtiger Mitarbeiterführung aussieht

Dr. Torsten Schumacher, seit 20 Jahren Berater mittelständiger Unternehmen und internationaler Konzerne in Managementfragen und Wiley-VCH Verlag, Weinheim

16:00 Uhr

Gesprächspartner überzeugen in 30 Sekunden. Chancen erfolgreich nutzen mit dem Elevator-Pitching-Konzept

Matthias Meyer und Tim Schlotthauer, Autoren des Buches „Elevator Pitching“ und Gabler Verlag, Wiesbaden

SCHNELL WIE DER



Mit unseren Seminaren machen wir Sie fit in nur 45 Minuten!

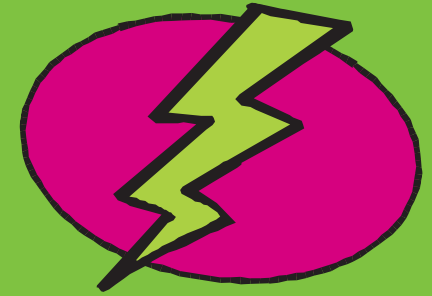
Erfahrene Fachleute und Praktiker verraten Ihnen Tipps, Tricks und Trends zu Themen der Branche.

Machen Sie mit, es lohnt sich!

Folgende Verlage freuen sich auf Ihre Teilnahme:

- C.H. Beck Verlag, München
- Deutscher Ärzte-Verlag, Köln
- Gabler Verlag, Wiesbaden
- Carl Hanser Verlag, München
- Hogrefe Verlagsgruppe, Göttingen & Bern
- Schattauer Verlag, Stuttgart
- Schäffer-Poeschel / Metzler Verlag, Stuttgart
- Erich Schmidt Verlag, Berlin
- Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen
- Wiley-VCH Verlag, Weinheim

INFO-HOTLINE: Telefon: 07 11/2 29 87-24
Christine Reich
E-Mail: christine.reich@schattauer.de



BLITZ-SEMINARE

FRANKFURTER BUCHMESSE

14.10. - 17.10.2009

Halle 4.2, Forum Fachbuch, Stand M 453

Gratis, ohne Voranmeldung, Sie erhalten auf Wunsch eine Teilnahmebestätigung!

Ihre Fachverlage laden ein!

Mittwoch, 14.10.09

Halle 4.2, Forum Fachbuch, Stand M 453

12:00 Uhr

To be (online) or not to be – Social-Network-Marketing
Andrea Mühl, M.A., Online Sales Manager, Schattauer Verlag, Stuttgart

13:00 Uhr

Wie kann der Buchhändler seinen Besitz schützen?
Roland Leuschel, vormals Direktor der Banque Bruxelles Lambert, Autor zahlreicher Bücher zur Finanzkrise, gilt in Fachkreisen als „Crash-Prophet“ und *Claus Vogt*, Chefanalyst der Quirin Bank, Berlin und Wiley-VCH Verlag, Weinheim

14:00 Uhr

Online, eBook & Co.: Digital am Markt erfolgreich sein!
Sibylle Böhler, Vertriebsleiterin, Erich Schmidt Verlag, Berlin

15:00 Uhr

Ressource Ich – Stressmanagement in Beruf und Alltag
Prof. Dr. Hans Eberspächer, Prof. für Sportpsychologie, Arbeitsschwerpunkt: Selbstmanagement in Leistungssituationen, Heidelberg und Carl Hanser Verlag, München

16:00 Uhr

Die Buchhandlung als Marke: Was Buchhändler von Schwarzenegger und dem Papst lernen können
Oliver Errichiello und *Dr. Arnd Zschiesche*, Geschäftsführer des „Büro für Markenentwicklung“, Hamburg und Autoren von „Markenkraft im Mittelstand“ und „Erfolgsgeheimnis Ost“, Gabler Verlag, Wiesbaden

**Wir freuen uns
auf Ihren Besuch!**

Donnerstag, 15.10.09

Halle 4.2, Forum Fachbuch, Stand M 453

11:00 Uhr

Richtig Entscheiden – Schlechte Entscheidungen kosten richtig Geld
Kai-Jürgen Lietz, Der Entscheidercoach, Bad Homburg und Carl Hanser Verlag, München

12:00 Uhr

Es ist da! Das Kindlers Literatur Lexikon in drei Versionen
Michael Schmid, Marketing- und Vertriebsleitung, Metzler Verlag, Stuttgart

13:00 Uhr

To be (online) or not to be – Social-Network-Marketing
Andrea Mühl, M.A., Online Sales Manager, Schattauer Verlag, Stuttgart

14:00 Uhr

Zukunftsmanagement – Trends rechtzeitig erkennen und die Erkenntnisse in Ihrer unternehmerischen Praxis umsetzen
Jürgen Markoff, Coach und Interimsmanager für konsequente Kundenorientierung, Augsburg und Deutscher Ärzte-Verlag, Köln

15:00 Uhr

Mitarbeiterführung
Prof. Dr. Jörg Felfe, Universität Siegen, Hogrefe Verlagsgruppe, Göttingen & Bern

16:00 Uhr

Gedächtnistraining für Sortimenter
Jens Seiler, Buchautor und mehrfacher Weltrekordhalter in Gedächtnisleistungen (www.Jens-der-Denker.de) und C.H. Beck Verlag, München

Freitag, 16.10.09

Halle 4.2, Forum Fachbuch, Stand M 453

11:00 Uhr

Wie kann der Buchhändler seinen Besitz schützen?
Roland Leuschel, vormals Direktor der Banque Bruxelles Lambert, Autor zahlreicher Bücher zur Finanzkrise, gilt in Fachkreisen als „Crash-Prophet“ und *Claus Vogt*, Chefanalyst der Quirin Bank, Berlin und Wiley-VCH Verlag, Weinheim

12:00 Uhr

Selbstveränderung auf der Frankfurter Buchmesse: Kleine Schritte – große Wirkung
Dr. Rudolf Stroß, Diplom-Psychologe, Berater und Coach, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen

13:00 Uhr

Pressearbeit im Umbruch – neue Anforderungen durch veränderte Strukturen
Ralf Laumer, Mediakontakt Laumer, Marburg und *Dieter Durchdewald*, Unternehmensberatung Verlage und Buchhandel und Deutscher Ärzte-Verlag, Köln

14:00 Uhr

Packen Sie's an!
Wie Sie endlich tun, was Sie schon lange wissen.
Jörn Bruhn, Trainer und Coach, Geschäftsführer der Foxx Consult, Hamburg, Autor von „Packen Sie's an!“, Gabler Verlag, Wiesbaden

15:00 Uhr

Selbstbewusstsein für Verkäufer
Bettina Stackelberg, Buchautorin und Trainerin für Selbstbewusstsein (www.bettinastackelberg.de) und C.H. Beck Verlag, München

16:00 Uhr

Gestärkt aus der Krise – Wie die Zukunft guter und richtiger Mitarbeiterführung aussieht
Dr. Torsten Schumacher, seit 20 Jahren Berater mittelständiger Unternehmen und internationaler Konzerne in Managementfragen und Wiley-VCH Verlag, Weinheim