

Blitzschnell informiert auf der Frankfurter Buchmesse 2007

„Blitzseminare“ schlagen wieder ein

Stuttgart, Juli 2007 – Zum dritten Mal laden zwölf Fachverlage interessierte Buchhändler und Messebesucher zu insgesamt 23 Blitzseminaren auf der Frankfurter Buchmesse ein. Von Mittwoch, den 10.10. bis Samstag, den 13.10.2007 geben erfahrene Fachleute und Praktiker im „Forum Fachbuch“, Halle 4.2., K 451 Tipps, Tricks und Trends rund um das Thema Fachbuchmarkt.

Mit jeweils mehr als 1.000 Teilnehmern schlugen die Kompaktseminare bereits in den letzten beiden Jahren ein. Diesen Herbst stehen wieder interessante und abwechslungsreiche Inhalte auf dem Programm: So geht es beispielsweise um Networking, Kundengewinnung, das wissenschaftliche Buch im Sortiment, den Verkauf digitaler Produkte, den Web-Shop einer Fachbuchhandlung, erfolgreiches Direkt- oder gewinnbringendes Online-Marketing. Kompaktes Wissen gibt es auch zu den Themen Burnout-Prävention oder Altersversorgung. Die zirka 45-minütigen Seminare beginnen täglich ab 11.00 Uhr zu jeder vollen Stunde. Die Teilnahme ist kostenfrei und ohne vorherige Anmeldung möglich. Auf Wunsch erhalten die Besucher eine Teilnahmebestätigung.

Die Blitzseminare werden von folgenden Verlagen veranstaltet: C.H. Beck Verlag, München; Blottner Verlag, Taunusstein; Deutscher Ärzte-Verlag, Köln; Elsevier, Deutschland; Gabler Verlag, Wiesbaden; Haufe Mediengruppe/ Memento, Freiburg; Hogrefe Verlagsgruppe, Göttingen; Oldenbourg Wissenschaftsverlag/Akademie Verlag, München, Schattauer Verlag, Stuttgart; Erich Schmidt Verlag, Berlin; Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen; Wiley-VCH Verlag, Weinheim.

Das Programm zu den Blitzseminaren finden Sie hier.